**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об областном конкурсе «Выборы в твоем формате» на лучший рисунок,**

**интернет-баннер, мотивирующие избирателей**

**принять участие в выборах, среди старшеклассников**

**Курска и Курской области**

1. **Общие положения**

1.1. Конкурс проводится с целью формирования активной гражданской позиции избирателей, повышения доверия молодых и будущих избирателей к институту выборов, поиска оригинальных форм и методов информационно-разъяснительной деятельности, способствующих эффективному воздействию на активность избирателей, развития творческой инициативы молодежи.

Проведение конкурса обусловлено необходимостью реализации мероприятий, предусмотренных Сводным планом основных мероприятий Избирательной комиссии Курской области по обучению организаторов выборов и иных участников избирательного процесса, повышению правовой культуры избирателей в Курской области на 2020 год.

1.2. Конкурс проводится Избирательной комиссией Курской области с 10 марта по 10 июня 2020 года с участием базовых (опорных) территориальных избирательных комиссий Курской области.

1.3. Организационное и методическое обеспечение проведения Конкурса и деятельности Жюри по подведению итогов конкурса осуществляет Избирательная комиссия Курской области.

1.4. Участниками Конкурса могут быть старшеклассники и студенты образовательных учреждений города Курска и Курской области.

1. **Условия Конкурса**

2.1. Конкурсная работа должна быть выполнена индивидуально (один автор).

2.2. Конкурс проводится по двум номинациям:

рисунок, мотивирующий избирателей принять участие в выборах;

интернет-баннер, мотивирующий избирателей принять участие в выборах.

2.3. Для участия в Конкурсе в номинации «Рисунок, мотивирующий избирателей принять участие в выборах» работу необходимо не позднее 18 мая 2020 года представить на рассмотрение жюри территориальной избирательной комиссии Солнцевского района Курской области (Администрация Солнцевского района).

Принимаются конкурсные работы формата А3, выполненные в любой технике (тушь, гуашь, пастель, компьютерная графика, смешанные техники и т.д.).

Работа должна быть удобна для экспонирования, оформлена на картоне, а также подписана. На лицевой стороне – район, город, Ф.И.О. участника, возраст, на оборотной стороне – телефон, e-mail участника, название работы, техника исполнения, название, адрес и телефон образовательного учреждения).

2.4. Для участия в Конкурсе в номинации «Интернет-баннер, мотивирующий избирателей принять участие в выборах, представляется электронный баннер (с исходными материалами) не позднее 18 мая 2020 года.

Для участия в Конкурсе принимаются интернет-баннеры, соответствующие следующим требованиям:

баннер может быть выполнен в форматах gif, png, jpeg или в виде флеш-анимации;

баннер должен иметь размер не более 600 пикселей по горизонтали, 250 пикселей по вертикали;

баннер может содержать элементы анимации;

оптимальное соотношение качественных характеристик работы и размера файла баннера (в целях обеспечения достаточной скорости загрузки баннера при размещении на Интернет-ресурсах);

баннер не должен содержать элементы звукового оформления.

2.5. Работа должна носить информационный характер: побуждать граждан к участию в выборах в качестве избирателей, информировать о предстоящем голосовании на выборах в единый день голосования 13 сентября 2020 года, способствуя тем самым повышению электоральной активности избирателей и интереса к участию в общественно-политической жизни региона.

При использовании в работе слогана, он не должен содержать труднопроизносимых слов, аббревиатур (сокращенных слов, словосочетаний), ненормативной лексики.

Работа не должна содержать элементы агитации за конкретного кандидата, гражданина или политическую партию (иное общественное объединение).

2.6. Работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, жюри не рассматриваются.

2.7. Представленные на конкурс работы не возвращаются, могут быть использованы Избирательной комиссией Курской области в информационно-разъяснительных целях, в том числе на Интернет-ресурсах Избирательной комиссии Курской области.

2.8. Ответственность за соблюдение авторских прав на работы, участвующие в конкурсе, несет автор, представивших данную работу.

Каждый участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в конкурсе работы. Участники гарантируют, что работы не нарушают и не будут нарушать права на интеллектуальную собственность третьих лиц. В случае нарушения этого требования, участники обязуются возместить организаторам все понесенные убытки, в том числе все судебные расходы и расходы, понесенные в связи с защитой организаторами своих прав.

1. **Подведение итогов Конкурса**
	1. Для рассмотрения конкурсных работ создаются:

жюри при соответствующих базовых (опорных) территориальных избирательных комиссиях, в состав которых входят члены территориальных избирательных комиссий из зоны обслуживания БТИК, для рассмотрения работ в номинации «Рисунок, мотивирующий избирателей принять участие в выборах»;

жюри по подведению итогов Конкурса при Избирательной комиссии Курской области (состав прилагается).

* 1. Конкурс в номинации «Рисунок, мотивирующий избирателей принять участие в выборах» проводится в II этапа:

I этап (предварительный) – конкурсные работы направляются в жюри соответствующей базовой (опорной) территориальной избирательной комиссии в срок до 18 мая 2020 года для проверки соответствия требованиям Положения и отбора лучших работ;

II этап (итоговый) – после предварительного рассмотрения базовые (опорные) территориальные избирательные комиссии в срок до 1 июня 2020 года направляют отобранные работы в Избирательную комиссию Курской области. Жюри при Избирательной комиссии Курской области в срок до 10 июня 2020 года определяет 5 победителей Конкурса.

* 1. В номинации «Электронный баннер, мотивирующий избирателей принять участие в выборах» жюри при Избирательной комиссии Курской области в срок до 10 июня 2020 года подводит итоги Конкурса и открытым голосованием определяет 5 победителей Конкурса.
	2. Работы оцениваются по следующим критериям:
* соответствие работы целям и задачам конкурса;
* информационное содержание;
* оригинальность творческой концепции;
* возможность практического применения работы;
* оптимальность соотношения качественных характеристик работы и размера файла баннера.