

ПОЛЬЗА

**Товары, подлежащие маркировке**

В результате постепенного перехода на обязательную маркировку товаров кардинально меняются правила торговли и учёта продукции. Чтобы оставаться на плаву, компаниям необходимо оперативно реагировать на изменения. Переходный период планируется завершить к 2024 году: к этому времени цифровые коды будут присваиваться всем товарным категориям. Рассмотрим перечень товаров, подлежащих маркировке с 2021 года и ранее, а также разберём, какая продукция добавляется в список в 2022 году.

Код маркировки: что это и зачем он нужен

Система маркировки внедряется в России поэтапно с 2016 года. Проект реализует Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ), завершить введение кодов планируется к 2024 году. Подлежащие маркировке товары регистрирует «Честный знак» (ГИС МТ) — система идентификации единиц продукции путём присвоения уникальных цифровых кодов, защищённых криптографией.

Производитель или импортёр получает от оператора двумерный DataMatrix код и наносит его на упаковку, этикетку, ярлык или непосредственно на товар. Цена одного кода — 50 копеек, бесплатно выдаются коды маркировки на жизненно важные лекарства стоимостью до 20 ₽ для медицинского применения ([п. 4 постановления Правительства № 577](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201905130007)). Идентификатор содержит информацию о продукции (дату, место производства, состав, срок годности и так далее) — считывают его 2D-сканером или [мобильным приложением](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/mobile_business/). Внешне код маркировки похож на QR-код, но характеризуется более высоким уровнем защиты.

DataMatrix имеет две составляющие:

* идентификатор, отражающий позицию товара в системе и национальном каталоге;
* криптохвост, который генерирует оператор.

Криптотехнологии делают невозможной подделку кода, гарантируют прозрачность системы учёта для всех участников оборота: от производителя и надзорных органов до конечного покупателя. Маркировка позволяет проверить качество и подлинность продукции, отслеживать её движение по логистической цепочке с момента производства до конечной продажи.

Ежегодно список товаров, подлежащих маркировке, расширяется. Добавление новой продукции в действующий перечень регламентируется соответствующими постановлениями Правительства РФ. Документы содержат указание, с какого числа вводится маркировка на конкретный товар, порядок присвоения кодов, регистрации операций в ГИС МТ. Продажа такой продукции без цифровых идентификаторов недопустима: она расценивается как контрафакт.

Принимать, продавать, списывать маркированные товары удобно с сервисом [«Маркировка»](https://marka.evotor.ru/?utm_source=linkmoab&utm_content=%7bdevice_type%7d) от Эвотора. Сервис поддерживает всю цепочку, от работы с электронными накладными до отправки сведений в «Честный знак» и ОФД.

Какие товары дополнили список маркированной продукции в 2022 году

В 2022 году в перечень товаров, подлежащих маркировке, добавляются молочные изделия и вода в упаковке. В планах также было присвоение цифровых кодов велосипедам, но сроки изменились. Несмотря на завершение эксперимента по этой категории продукции, идентификация станет обязательной только с 1 марта 2023 года.

Для воды в упаковке маркировка вводится с 1 марта 2022 года ([постановление Правительства РФ](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385620/)[№](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201905130007)[841](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385620/)): для искусственно минерализованной, минеральной (для этой категории коды обязательны с 1 декабря 2021 года), питьевой, купажированной, негазированной, газированной (без добавления подсластителей, ароматизаторов, вкусовых добавок). К этой дате производители и импортёры должны быть зарегистрированы в ГИС МТ с описанием своей продукции в каталоге. Оборот без цифрового кодирования будет запрещён. Подробнее коды и виды воды в упаковке, подлежащие обязательной маркировке (а также исключения из этого списка), смотрите в [таблице](https://drive.google.com/file/d/1rrCLv3ayjjqweeLhzfD13hfemr909Kb1/view).

Обязанность по передаче сведений о продаже воды в систему маркировки для розничной торговли появится с 1 сентября 2022 года (до этого момента реализация в магазинах допускается без передачи сведений). Подают сведения с помощью онлайн-касс, отсканировав код 2D-сканером. С 1 ноября 2022 года участники оборота должны применять электронный документооборот (ЭДО) при отгрузке и приёмке продукции. Передавать сведения нужно только о партиях товаров.

В 2022 году изменения коснулись и молочных изделий. С 2021 года реализуется обязательная маркировка продукции: сыров, творожных изделий, мороженого, сливок, пищевого льда, масла, йогурта, кефира, молока, питания для детей, простокваши и так далее.

С января 2022 года розничные торговцы обязаны направлять в ГИС МТ данные о выбытии продуктов из оборота:

* с 20 января — мороженого с годностью до 40 суток;
* с 31 марта — других маркированных продуктов с периодом хранения до 40 суток;
* с 1 июня — изделий с годностью свыше 40 суток.

С 01.09.2022 предприниматель должен зафиксировать приём молочных изделий посредством универсального передаточного документа (УПД), полученного от производителя.

С 01.12.2022 идентификация продукции станет обязательной для фермеров (КФХ, СПК). Поэкземплярный учёт молочных продуктов, годных свыше 40 суток, вводится с 1 декабря 2023 года. Какие товары попадают под маркировку «Честного знака», их коды и виды смотрите в [таблице](https://drive.google.com/file/d/1rrCLv3ayjjqweeLhzfD13hfemr909Kb1/view).

Читайте подробнее об [особенностях маркировки молочной продукции](https://zhiza.evotor.ru/obyazatelnaya-markirovka-molochnyx-produktov-chto-i-kogda-delat-predprinimatelyam/?utm_source=linkmoab&utm_content=%7bdevice_type%7d).

Полный перечень товаров, подлежащих маркировке на 2022 год

Государственный цифровой учёт действует уже несколько лет: перечень, какие товары подлежат обязательной маркировке, регулярно пересматривается. Первыми получили цифровой код шубы в 2016 году. По мере реализации экспериментальных проектов в список добавляются всё новые категории товаров: особенно активным стал 2020 год. Маркировка товаров с 2021 года в сервисе «Честный знак» (на февраль 2022 года) включает уже десять товарных групп, для продажи которых обязательна идентификация в системе. Кроме того, завершены пилотные проекты в отношении двух категорий (велосипеды и кресла-коляски).

Подробную информацию о товарах, подлежащих маркировке в 2021 году, можете посмотреть в [таблице](https://drive.google.com/file/d/1_1EHvMAe3D-AVpfa5CVA-wHoq7I0D1rR/view?usp=sharing). С учётом нововведений в 2022 году этот перечень [дополнен](https://drive.google.com/file/d/1rrCLv3ayjjqweeLhzfD13hfemr909Kb1/view) молочной продукцией и водой в упаковке.

Приведём полный список, какие виды товара подлежат маркировке в 2022 году в системе «Честный знак»:

* шубы — норковая, песцовая, из лисицы, овчины, нутрии, енота и другие;
* лекарственные препараты;
* обувь — из натуральной и искусственной кожи, из резины, текстиля, дерева, пластмассы, спортивная, лыжная;
* табачные изделия — сигареты, папиросы, альтернативный табак, в том числе курительный, жевательный, нюхательный, для кальяна, сигары, сигариллы, биди, кретек и так далее;
* фототехника, включая вспышки;
* парфюмерия — духи, одеколоны, туалетная вода;
* шины и автопокрышки — для легковых, грузовых авто, транспорта для сельхозработ, строительства, автобусов и троллейбусов, мотоциклов, квадроциклов, мопедов и так далее;
* изделия легпрома — постельное, столовое, туалетное бельё, полотенца, одежда (из натуральной, композиционной кожи, вязаные блузки и из трикотажа, куртки, пальто, плащи, ветровки);
* молочные изделия;
* вода в упаковке — минеральная, газированная и негазированная (без вкусовых и ароматических добавок).

[«УТМ-Плюс» от Эвотора](https://alco.evotor.ru/?utm_source=linkmoab&utm_content=%7bdevice_type%7d) — ваше решение для торговли крепким алкоголем и пивом. Автоматическое заполнение алкодеклараций, учёт продаж прямо на терминале, отправка данных в ЕГАИС сразу со всех касс.

Пилотные проекты

Перед введением обязательной маркировки определённой категории товаров проводятся тестирования и эксперименты с участием компаний-добровольцев.

В 2022 году запущены пилотные проекты по следующим товарным группам:

* БАДы;
* пиво и слабоалкогольные напитки;
* антисептики.

Срок проведения экспериментов — до 31 августа 2022 года. Завершены пилотные проекты в отношении:

* велосипедов — обязательно маркироваться они будут с 1 марта 2023 года;
* кресел-колясок — срок введения цифровых кодов для них пока точно не обозначен.

Компании, деятельность которых относится к экспериментальным сферам, могут принять участие в проекте, оставив заявку на [сайте](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/dietarysup/) системы «Честный знак». В этом случае участники получают экспертную помощь во внедрении новых решений в свои бизнес-процессы, доступ к технической документации, личному кабинету платформы.

Правовое регулирование

Основные аспекты внедрения цифровых кодов в торговлю регламентированы обширной нормативной базой: законами, распоряжениями, постановлениями. Правовые акты устанавливают, какая продукция подлежит маркировке и в какие сроки, порядок регистрации компаний, работы с цифровыми кодами, ведения отчётности и так далее.

Главными регламентирующими документами являются федеральные законы о маркировке: [487-ФЗ](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286746/) и [488-ФЗ](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314270/). В них утверждены основные положения о введении цифровых кодов, регулировании сферы торговли, цели и принципы систем учёта, определена терминология, установлена ответственность за нарушения.

Распоряжения и постановления Правительства РФ выступают уточняющими правовыми документами:

* [№ 791-р](http://government.ru/docs/32520/) — о модели, базовых принципах функционирования маркировочной системы;
* [№ 792-р](https://www.zakonrf.info/rasporiazhenie-pravitelstvo-rf-792-r-28042018/) — определяет, что подлежит маркировке с 1 января 2019 по 2023 год (предусмотрено несколько обновлённых редакций, последняя — от 17.01.2022);
* [№ 2963-р](http://static.government.ru/media/files/xZ2pPl6khqfC8tCkRXf3z7VQ8JgeZbk3.pdf) — концепция создания системы идентификации;
* [№ 515](https://base.garant.ru/72237224/) — постановление утверждает правила маркировки и мониторинга продукции в инфосистеме;
* [№ 577](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201905130007) — постановление устанавливает размер оплаты за кодирование товаров.

Распоряжения и постановления также регламентируют порядок маркировки в отношении различных товарных групп:

* меха — [№ 787](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_203253/), [№ 270](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_320473/);
* табачных изделий — [№ 224](https://base.garant.ru/72189916/);
* шин и автопокрышек — [№ 1958](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202001100001);
* обуви — [№ 860](https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72189660/), [№ 216](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202003030015);
* лекарственных средств — [№ 1556](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201812240049), [№ 1557](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201812240046);
* фототехники — [№ 1953](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202001090002);
* парфюмерной продукции — [№ 1957](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202001100009);
* изделий легпрома — [№ 1956](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202001090015);
* воды в упаковке — [№ 841](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385620/);
* молочной продукции — [№ 1533-р](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201907230034), [№ 836](https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74983151/), [№ 2099](https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74983151/);
* велосипедов — [№ 1183](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201909130036);
* кресел-колясок — [№ 1028](http://government.ru/docs/all/123379/).

Требования к маркировке и ответственность за нарушения

Этикетка с напечатанным на ней двумерным кодом должна быть хорошего качества: она наклеивается один раз на весь период нахождения товара в обороте. Важно, чтобы она была без повреждений и легко сканировалась 2D-сканером. Продукция с нечитаемым кодом приравнивается к немаркированной.

Отсутствие кода маркировки на товаре, запрещённом к продаже без цифрового кода, является нарушением [487-ФЗ](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286746/), грозит штрафными санкциями и изъятием конфиската. Ответственность за несоблюдение установленного порядка маркировки регламентирована [ст. 15.12](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/c8a8c13d283fa3416f79b91b3f36da068225c15b/), [15.12.1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/3312fbb50868eeb5b0a66db39b355958c676aeac/) КоАП РФ: последние изменения в них вступили в силу 1 февраля 2022 года.

К нарушениям относятся:

* оборот товара без кода или с поддельным идентификатором;
* отсутствие регистрации на платформе «Честный знак» в установленные законом сроки;
* реализация продукции в розницу без передачи данных в ГИС МТ;
* сбыт товаров с кодами маркировки, которые не были введены в оборот;
* ввод в оборот ассортимента с неверными сведениями;
* превышение максимальной розничной цены табака;
* передача товара организации без отправки УПД и передачи данных в ГИС МТ.

Подробнее о нарушениях и штрафах — [в таблице](https://drive.google.com/file/d/1_dcGV6pv2EQHzAl2Db1AZuNiwpnte7de/view).

При сбыте немаркированной продукции в крупном и особо крупном размере административная ответственность может перерасти в уголовную. В этом случае возможен не только штраф, но и тюремный срок на три года и более ([ч. 1 ст. 171.1 УК](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/0abcfeb2817c95237e7ab7ae330a7a2a79eefe54/)).

[Сервис Эвотора «КУДиР»](https://accounting.evotor.ru/?utm_source=linkmoab&utm_content=%7bdevice_type%7d) автоматически ведет вашу отчётность, без ошибок и пропусков. Все операции попадут в отчёт, вы никогда не попадёте на штраф за заполнение КУДиР.

Этапы маркировки товаров

Чтобы работать с товарами, которые необходимо маркировать, предпринимателю нужно:

1. Оформить квалифицированную электронную подпись — с 2022 года получение УКЭП доступно только в налоговой и в её [удостоверяющих центрах](https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/ucfns/dlucfns/).
2. Оформить договор с ОФД — проверьте, что ваш оператор взаимодействует с ГИС МТ и будет направлять данные о ваших товарах в налоговую и «Честный знак».
3. Зарегистрироваться на платформе «Честный знак», а чтобы торговать молочными изделиями, ещё и в сервисе «Меркурий».
4. Подключиться к электронному товарообороту (ЭДО) для обмена с партнёрами электронной документацией.
5. Заказать цифровые коды, напечатать, наклеить их на товары и ввести в оборот.
6. Приобрести 2D-сканер для считывания цифрового кода.
7. Проверить кассу на возможность её ПО работать с маркировкой.

Вы можете использовать приложение [«Маркировка»](https://market.evotor.ru/store/apps/e7e1a9af-d0ad-4dec-97ce-8b27805c145d?_ga=2.236073861.563329403.1643610601-798869265.1643277867) от Эвотор: оно поможет вам в решении ключевых вопросов, связанных с маркировкой продукции. Сервис зарегистрирует вас в необходимых системах, проверит УКЭП, даст возможность приёма товаров от поставщика по ЭДО непосредственно на кассе, в личном кабинете или мобильном приложении, а также проведёт выбытие товаров.

Подытожим

1. Обязательная маркировка постепенно вводится для всех групп товаров: завершить плавный переход планируется к 2024 году.
2. В 2022 году цифровые коды обязательны для шуб, лекарственных средств, обуви, изделий легпрома, табака, фототехники, парфюмерии, шин и автопокрышек, молочной продукции и воды в упаковке.
3. Экспериментальный режим действует в отношении БАДов, антисептиков, пива и слабоалкогольных напитков. Завершение пилотных проектов планируется 31 августа 2022 года. Уже окончены эксперименты в отношении велосипедов (ввод 01.03.2023) и кресел-колясок (дата ввода не обозначена).
4. Ужесточены наказания за нарушение требований к маркировке и её отсутствие. Возможно не только наложение административных санкций, но и уголовная ответственность с лишением свободы на три года и более.