**Как с 1 сентября торговать маркированной молочной продукцией. Практическое руководство для розницы**

**Для чего маркируют «молочку»**

Маркировка молока и продуктов из него поэтапно внедрялась государством с 1 июня 2021 года. По сведениям контролирующих органов, чаще всего подделывают сыр, творог и масло. Нелегальные изготовители не платят налоги, не соблюдают технические регламенты, санитарные нормы производства и хранения молокопродуктов, заменяют полезные животные жиры на некачественные растительные. Сделанные «теневыми» производителями молочные продукты несут опасность для здоровья потребителей. Честные фирмы, чья продукция подделывается, терпят финансовые и репутационные убытки.

Цель введения обязательной маркировки – очистить рынок от фальсифицированной «молочки» и увеличить собираемость налогов.

**Устройство и правила системы маркировки молока и молочной продукции**

Национальная система маркировки «Честный ЗНАК» учреждена правительством РФ. Процедура маркировки молочных продуктов и их дальнейшая реализация устроены следующим образом.

**1.** Производитель или импортёр регистрируется в системе «Честный ЗНАК», заказывает у неё цифровые коды формата Data Matrix и наносит на упаковки с товаром. В коде маркировки содержится зашифрованная информация о названии, производителе и составе товара. Цифровой код маркировки сложно и дорого подделывать.

При продаже партии маркированного товара, например, пакетированного молока или бутилированных йогуртов, производитель или импортёр формирует универсальный передаточный документ (УПД), содержащий коды маркировки групповых и транспортных упаковок товара. Этот УПД производитель вместе с товаром передаёт покупателю-оптовику, а также в систему «Честный ЗНАК».

**2.** Оптовик, продавая партию товаров молочной промышленности розничному магазину, также создаёт УПД, где содержатся коды Data Matrix групповых и транспортных упаковок «молочки». УПД передаётся фирме-покупателю и в «Честный ЗНАК».

**3.** Предприятие розничной торговли во время приёмки молочной продукции направляет в «Честный ЗНАК» полученный от оптовика УПД, подтверждая в национальной системе маркировки очередную смену собственника партии молочных продуктов. При продаже покупателям кассир розничного магазина считывает подключённым к онлайн-кассе 2D-сканером цифровой код маркировки с каждой единицы «молочки». Затем на онлайн-кассе пробивается чек для покупателя. Данные о реализованных молочных продуктах, подлежащих маркировке, автоматически направляются в систему «Честный ЗНАК», оператору фискальных данных, а через него – в ФНС России.

**Важно:** электронный УПД должен передаваться через сервис ЭДО контрагентам и в «Честный ЗНАК» в течение 3-х рабочих дней с приёмки партии маркированных продуктов молочного производства.

**Ключевые изменения с 1 сентября в торговле маркированной молочной продукцией**

**1.** С 1 сентября 2022 года оптовикам и розничным продавцам маркированной «молочки» годностью более 40 дней вменяется обязанность использовать сервисы электронного документооборота (ЭДО)\*.

**2.** С 1 сентября 2022 года все участники оборота маркированных продуктов из молока со сроком годности больше 40 дней должны формировать универсальный передаточный документ (УПД) только в электронном виде. Передача УПД контрагентам и в систему маркировки «Честный ЗНАК» ведётся исключительно через сервисы ЭДО\*.

**3.** С 1 сентября 2022 года предприятия розничной торговли обязаны передавать в «Честный ЗНАК» сведения о каждой проданной единице «молочки» со сроком хранения более 40 суток. Для этого обязательна онлайн-касса с подключённым к ней 2D-сканером для распознавания цифровых кодов маркировки Data Matrix с упаковок/бутылок молокопродуктов\*.

\* Таковы нормы, закреплённые Постановлением Правительства РФ [от 15 декабря 2020 г. № 2099](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_371342/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/)

Названные изменения пока не касаются организаций HoReCa (общепит), госучреждений и фермеров. Они станут обязаны использовать сервисы ЭДО при работе с маркированными молочными продуктами с 1 декабря 2023 года.

**Что такое объёмно-артикульный учёт**

Этот метод учёта маркированной молочной продукции с любым сроком годности должны применять с 1 сентября 2022 года все участники рынка.

Объёмно-артикульный (или объёмно-сортовой) учёт «молочки» ведётся так: контрагенты указывают в УПД наименование товаров (идентификатор GTIN) и коды маркировки групповых/транспортных упаковок. При объёмно-артикульном учёте не требуется указывать коды Data Matrix каждой единицы молокопродуктов как при поэкземплярном учёте.

Поэкземплярный учёт молочных продуктов годностью больше 40 дней станет обязательным с 1 июня 2025 года.

**Как быть с немаркированными остатками молочных продуктов**

Если к 1 сентября 2022 года у продавца имеются остатки немаркированной «молочки», то её разрешается продавать без нанесения кодов маркировки вплоть до окончания срока хранения.

**Какие именно молочные продукты подлежат обязательной маркировке**

Таблица кодов ТНВЭД и ОКПД2

|  |  |
| --- | --- |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |  |

**Штрафы за нарушения в работе с маркированным товаром**

Согласно 15.12 КоАП РФ, штрафуют тех, кто вовремя не зарегистрировался в национальной системе маркировки «Честный ЗНАК», а также за прочие нарушения в работе с товаром, подлежащим обязательной маркировке.

Размер штрафа должностным лицам: 1000-10 000 ₽. Юрлицам – 50 000-300 000 ₽. Грубые нарушения чреваты уголовной ответственностью.

Избегите штрафов – подготовьтесь заранее к применению ЭДО!

Выберите одно из трёх решений компании «Такском» для маркировки!

[«Такском-Файлер»](https://taxcom.ru/dokumentooborot/fajler/) – простой и малозатратный сервис электронного документооборота для маркированных товаров. Работает через браузер. В мобильном приложении «Файлера» камера смартфона служит считывателем кодов маркировки вместо 2D-сканера.

[«1С-Такском](https://taxcom.ru/dokumentooborot/ehdo-v-1s/)» – решение для ЭДО в привычном интерфейсе «1С».

[«Модуль обработки 1С»](https://taxcom.ru/dokumentooborot/resheniya-dlya-1c-edo/modul-1c/) – обмен, согласование и подписание электронных документов прямо из «1С».

**Четыре обязательных действия: как розничному магазину подготовиться к работе с маркированной «молочкой»**

**1. Оформите**[**электронную подпись**](https://taxcom.ru/centr/)**.** Она необходима для дальнейших действий по подключению к «Честному ЗНАКУ», к сервису электронного документооборота. В работе с маркированными товарами и в ведении бизнеса в целом электронная подпись – постоянно необходимый инструмент.

С помощью электронной подписи регистрируются онлайн-кассы, заверяются УПД, электронные договоры, накладные и счета-фактуры, файлы отчётности в госорганы, банковские цифровые документы и т. д. Без электронной подписи предприниматель не сможет взаимодействовать с сайтами контролирующих госорганов, получать онлайн-госуслуги.

**2.**[**Зарегистрируйтесь в системе маркировки**](https://taxcom.ru/markirovka/registraciya-v-chestnyj-znak/)**«Честный ЗНАК».** Каждый участник оборота маркированной продукции обязан быть зарегистрированным в национальной системе маркировки. И, как сообщалось выше, розничный магазин после приёмки маркированной «молочки» должен направлять в «Честный ЗНАК» УПД, полученный от поставщика.

**3. Выберите**[**оператора и сервис ЭДО**](https://taxcom.ru/dokumentooborot/)**. Настройте и протестируйте сервис.** До 1 сентября 2022 года выбранная вами программа электронного документооборота должна быть установлена и отлажена. Нелишним будет заранее протестировать работу сервиса ЭДО – сделать пробную отправку/приёмку электронных документов между вами и вашими поставщиками. Убедитесь, что ваши сотрудники освоили сервис ЭДО.

Заблаговременно проверьте, что ваш сервис ЭДО без проблем отправляет электронные документы в «Честный ЗНАК», а тот их получает. С этими техническими вопросами помогут специалисты оператора ЭДО.

**4. Выберите**[**оператора фискальных данных**](https://taxcom.ru/ofd/)**(ОФД),**[**онлайн-кассу**](https://taxcom-kassa.ru/catalog/online-kassa/)**для работы с маркированным товаром и**[**2D-сканер**](https://taxcom-kassa.ru/catalog/skanery-shtrih-koda/)**.** Функция ОФД – передача кассовых чеков в ФНС России и в систему маркировки «Честный ЗНАК». Использование кассового аппарата, не подключённого к ОФД, запрещено – это нарушение Федерального закона 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники…».

После заключения договора с ОФД розничному магазину следует выбрать онлайн-кассу и зарегистрировать её в налоговой инспекции. Если у вас нет на это времени, то оператор фискальных данных за вас зарегистрирует кассу в ФНС. Установку и подключение кассовой техники, сканеров кодов маркировки и программного обеспечения для онлайн-касс также можно доверить специалистам ОФД.

**Как предприятию розничной торговли продавать молочную продукцию на развес и в разлив**

Разберёмся на примере с головкой сыра. Код маркировки головки сыра, которую планируется разрезать и продавать покупателям кусками, розничный магазин сначала должен вывести из оборота. Делать это следует не через онлайн-кассу, а через сервис ЭДО – отправить сведения о коде Data Matrix в «Честный ЗНАК» с параметром «Продажа на развес» (или «в нарезку», «на разлив»). Так код маркировки выбывает из оборота.

Куски разрезанной головки сыра продаются покупателям без нанесения на них кодов маркировки.